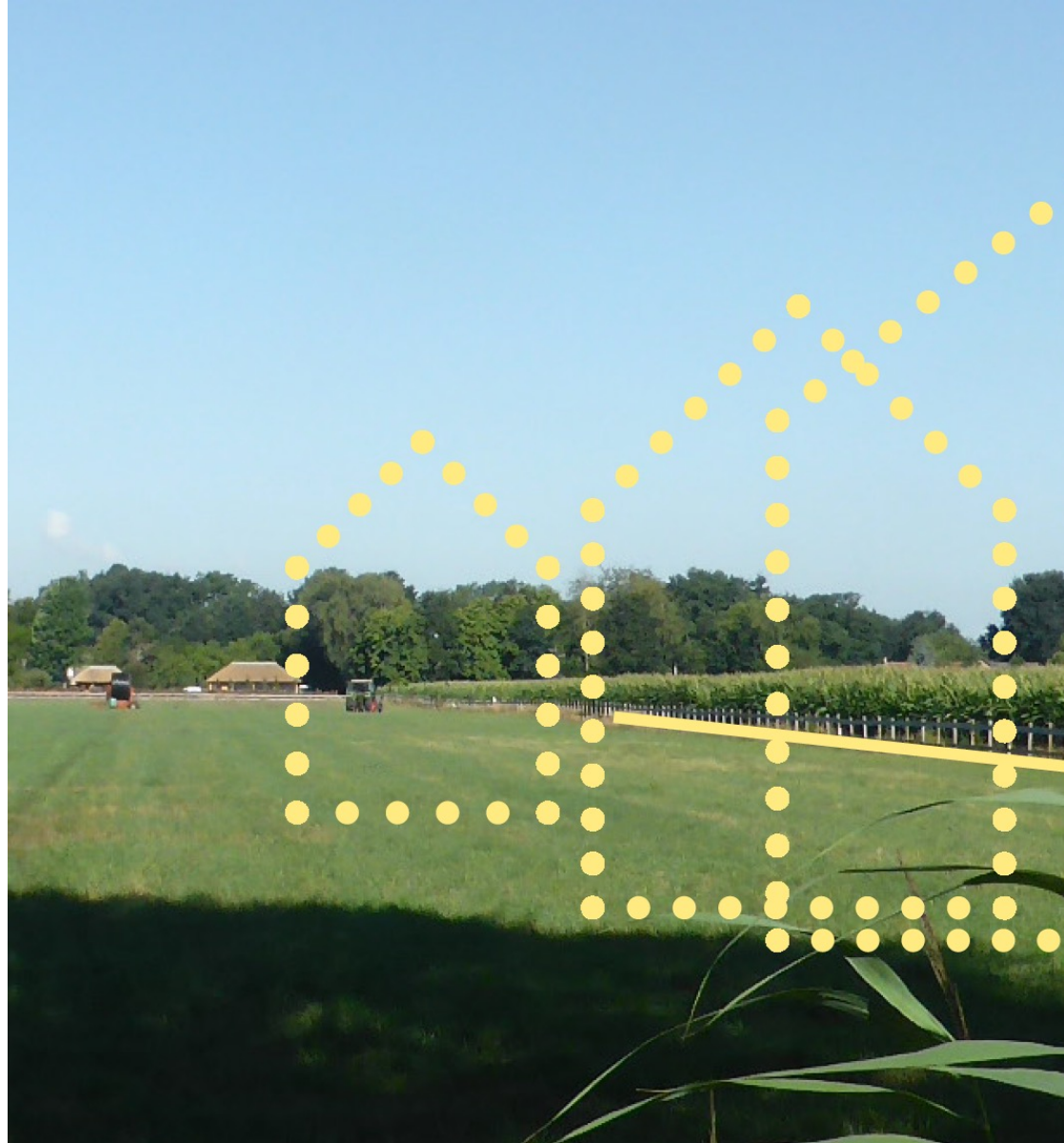


Woonakker: een nieuwe dorpswijk in Teteringen

Communicatie- en
participatieplan
op hoofdlijnen

Haalbaarheidsfase

22 april 2021



In dit communicatie- en participatieplan

- 1 Doelen en uitgangspunten
- 2 Omgevingsscan:
 - Context
 - Analyse belanghebbenden
- 3 Communicatie- en participatieaanpak
- 4 Inzet acties en middelen

1 Doelen en uitgangspunten



Doelen

1. Uiteenlopende belanghebbenden op een zorgvuldige en uniforme manier **informereren** over het project, zodat de kaders en verwachtingen over zowel het inhoudelijke proces als de participatie helder zijn.
2. **Inbreng ophalen** en stapsgewijs integreren in het 'tekenproces' zodat de visie op Woonakker onderweg aangepast en verbeterd kan worden.
3. Bouwen aan **vertrouwen en draagvlak** in de omgeving.

Uitgangspunten

1. We **'zeggen wat we doen, en doen we wat we zeggen'**. Met behulp van één helder basisverhaal (zie homepage projectwebsite www.woonakker-teteringen.nl).
2. We **betrekken alle belanghebbenden** om alle behoeften in beeld te krijgen, dat leidt tot een beter plan.
3. We zijn **eerlijk en transparant** over issues die spelen.
4. We zijn helder over de **spelregels van de participatie**: Wat ligt er op de participatietafel? Wat wordt er met de inbreng gedaan? En hoe wordt dit teruggekoppeld?
5. De **afzender** van de communicatie is Woonakker als label, dat gebruikt wordt door de initiatiefnemers, een combinatie van BPD, Van Wanrooij en de gemeente Breda.
6. We richten de communicatie- en participatieactiviteiten in volgens de principes en eisen van de **Bredase Participatieleidraad**.

2 Omgevingsscan:

- Context
- Analyse belanghebbenden



Context

De belangrijkste conclusies:

- Er is al **veel gebouwd** in Teteringen de afgelopen jaren.
- De locatie aan de noordrand van Teteringen, het plangebied voor Woonakker, was **al langer in beeld** voor woningbouw.
- De **verkeersdrukte**, en dan vooral de doorstroming van verkeer in het dorp, is een bekende uitdaging die leeft in Teteringen.
- **Natuurwaarden** zijn belangrijk in het plangebied Woonakker: steenuilen, vleermuizen, waterwingebied.
- Het plangebied Woonakker ligt binnen de contour van een **geitenhouderij**.
- **Doorstroming** op de woningmarkt, vooral voor senioren, is een belangrijk thema in het dorp.
- **Participatie is niet nieuw** voor de Teteringenaar. Onlangs is een intensief participatietraject afgerond in het kader van de herontwikkeling van het Willem-Alexanderplein in het dorp.
- Teteringen kent een **rijk verenigingsleven**, en is goed georganiseerd.

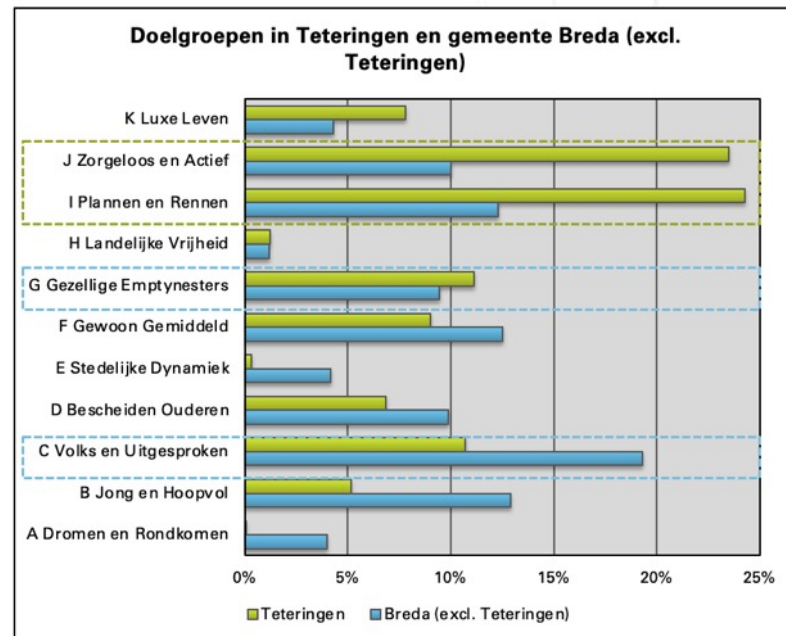
De belanghebbenden

*Niet uitsluitend en gedurende proces
naar actualiteit aan te passen*

- **Direct omwonenden**
 - Aan de Mortelweg, Heistraat, Bolderstraat, Hoeveneind en Heidehof
 - En ook aan de Strijpenlaan, Steenberg, Vossenbergh, Adriaan Oomenstraat, Bollaard, Hertenroep en Oosterhoutseweg
- **Omliggende bedrijven (tussen Oosterhoutseweg en plangebied)**
 - Snoeren Orthopedische Schoentechniek
 - Snoeren Schoen- en Voetspecialist
 - Jumbo Golf Teteringen
 - Van Oosterhout Bikes en Sport
 - Udb Logistics BV / Van Ham Onroerend Goed BV
 - Verschuren Autobanden
 - Breda Bouw
- **Inwoners Teteringen, via**
 - Dorpsraad Teteringen
 - Vrouwen van Nu
 - Senioren Vereniging Teteringen (KBO)
 - Dorpshuis 't Web
 - Carnavalsvereniging
 - Belangenvereniging Om de Haenen
- **Mogelijk toekomstige bewoners**
- **Natuurplein De Baronie (Vogelwerkgroep)**
- **Heemkundekring**
- **Geitenboerderij de Buikshoeve**
- **Gemeente Oosterhout**
- **Alwel, huurdersvereniging**
- **Voorzieningen**
 - **Zorg**
 - Huisartsenpraktijk Teteringen
 - Geschikt Wonen voor Iedereen (GWI)
 - **Scholen, onderwijs**
 - Nutsbasisschool Teteringen
 - Katholieke basisschool de Wegwijzer
 - Katholieke basisschool Helder Camara
 - Openbare Jenaplanschool De Springplank
 - Middelbare school: Scala
 - **Winkeliers / ondernemers**
 - Teteringse Ondernemersvereniging
 - **Sportverenigingen**
 - Golfpark de Haenen
 - Voetbalclub DIA

Analyse belanghebbenden: typering

We zien een diverse bevolkingsopbouw voor Teteringen. Dat vraagt om een passende, dus ook diverse inzet van communicatie- en participatieactiviteiten om iedereen goed mee te nemen. Om ons bereik te verhogen stemmen we onze activiteiten af op de voorkeuren van de grootste groepen, de **'planners en renners'** (26%), **'zorgeloos en actieven'** (22%).



Bron: Whize, bewerkt door BPD.

‘Plannen en rennen’

- 30-55 jaar
- Wonen vaak samen met gezin in een koopwoning
- Loondienst, ondernemer, één van beiden vaak in deeltijd
- Hoger of universitair opgeleid
- Ruim bovenmodaal
- Kinderen in alle leeftijdsgroepen
- Druk sociaal leven
- Veel **online** te vinden
- Voor communicatie belangrijk om te zijn **daár zijn waar zij zijn** (in hun digitale tijdslijn, in hun mailbox of direct op de deurmat)

‘Zorgeloos en actief’

- Ouder dan 50
- Wonen vaak samen in een ruime koopwoning (geen hoge kosten meer)
- Loondienst, ondernemer, (pre)pensioen, vrijwilligerswerk
- Hoger of universitair geschoold
- 2 keer modaal of meer
- Geen kinderen meer thuiswonend
- Actief sociaal leven
- Voor communicatie belangrijk om naast digitaal ook in te zetten op **papier** en **ontmoeting**.

3 Communicatie- en participatieaanpak



Bredase participatieleidraad

De Bredase participatieleidraad beschrijft vier niveaus van participatie:

- Niveau 0: **informer**. De rol van belanghebbenden is luisteren en eventueel reageren.
- Niveau 1: **raadplegen**. De rol van belanghebbenden is om hun mening, ervaring of idee over het plan te geven. De initiatiefnemer bepaalt zelf de agenda en luistert naar de inbreng maar hoeft deze niet over te nemen. Wel motiveert de initiatiefnemer waarom de inbreng wel of niet is verwerkt.
- Niveau 2: **adviseren**. De rol van belanghebbenden is om mee te denken over het plan. Belanghebbenden kunnen problemen aangeven en oplossingen aandragen. De initiatiefnemer gebruikt de opbrengsten bij de uitwerking van het plan. Als de initiatiefnemer de opbrengsten niet gebruikt, wordt besproken waarom dit niet gebeurt.
- Niveau 3: **coproduceren**. De rol van belanghebbenden is om actief mee te ontwikkelen. Samen worden de agenda, de uitgangspunten en de inrichting van het proces bepaald.



Participatieaanpak Woonakker

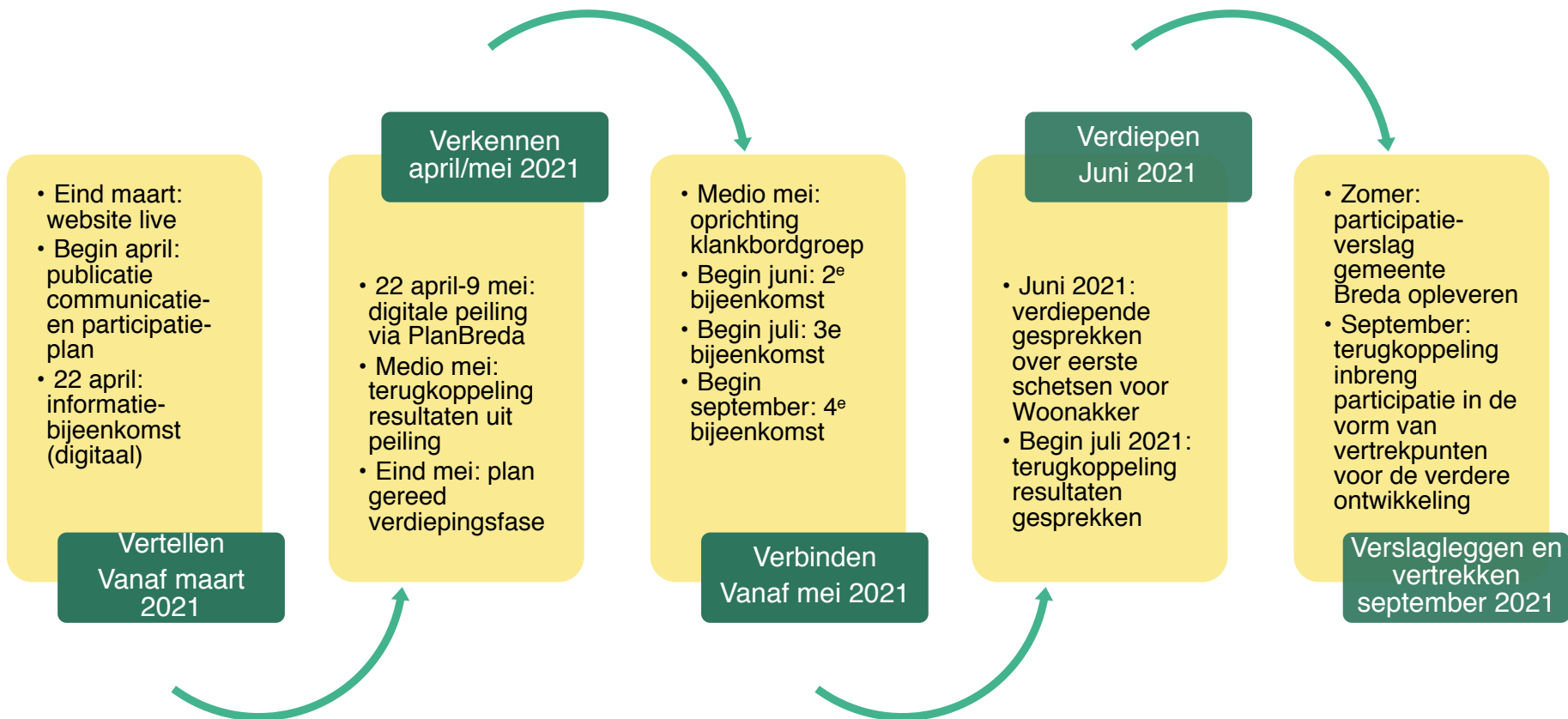
- Gebaseerd op de **ambitie** van de initiatiefnemers én de **ruimte** voor participatie, stellen we het participatieniveau als volgt vast:
 - De basis is monitoren en informeren. Daar heeft iedereen recht op.
 - De ontwikkeling van Woonakker heeft een relatief grote impact op veel belanghebbenden, daarom betrekken en **raadplegen** we mensen in de breedte.
 - Omdat er op verschillende thema's relatief veel ruimte is voor inbreng, laten initiatiefnemers zich op thema's **adviseren** door kleinere groepen belanghebbenden.

Aanpak in fasen: 6 V's



4 Inzet acties en middelen





Inzet in fase 1 maart/april 2021: Vertellen

- **Participatieniveau:** informeren
- **Doel:** monitoren, informeren en uitnodigen
- **Timing:** vanaf medio maart 2021
- **Middelen:**
 - Projectwebsite live, met mogelijkheid voor betrokkenen om zich in te schrijven: www.woonakker-teteringen.nl
 - Woonakker Update via e-mail
 - **Digitale informatiebijeenkomst: donderdagavond 22 april 2021**
 - Bewonersbrief (direct omwonenden): BredaBericht
 - Kanalen belanghebbenden: de Dorpsraad (Aller-Lei), Seniorenvereniging Teteringen, Vrouwen van Nu, belangenvereniging Om de Haenen en de sociaal wijkmanager
 - Posters in het dorp (supermarkt, scholen, zorg)
 - BN Destem
 - Monitoring

Inzet in fase 2 april/mei 2021: Verkennen

- **Participatieniveau:** raadplegen
- **Doel:** inbreng op hoofdlijnen ophalen
- **Timing:** april 2021 (periode van inbreng: 20 april-7 mei 2021)
- **Middelen:**
 - Digitale peiling (PlanBreda): vragenlijst
 - Belangrijkste vragen zijn ook fysiek op papier op te halen en in te dienen via:
 - Brievenbus gelegen langs of in de buurt van het plangebied Woonakker, tijdens een 'Woonakker ommetje'
 - Woonakker Wensen Bus: een brievenbus bij de lokale supermarkt staat

Inzet in fase 3 doorlopend: Verbinden

- **Participatieniveau:** adviseren
- **Doel:** actief informeren, luisteren en verbinden
- **Timing:** oproep bij raadpleging in april 2021, vervolgens doorlopend
- **Middelen**
 - Klankbordgroep: denkt mee over de inhoud (het plan voor Woonakker, op basis van stand van zaken in haalbaarheidsonderzoeken) en het communicatie- en participatieproces (wat is nodig en wat gebeurt er wanneer?).

Inzet in fase 4 juni 2021: Verdiepen

- **Participatieniveau:** adviseren
- **Doel:** uitdiepen thema's om 'tekenproces' vooruit te helpen
- **Timing:** juni 2021
- **Middelen:**
 - Themawerkgroepen waarbij we met mensen in gesprek gaan (bij voorkeur fysiek, met de dan geldende RIVM-maatregelen in acht) op verschillende inhoudelijke thema's
(nader uit te werken)
 - Een nauw betrokken klankbordgroep

Inzet in fase 5 zomer 2021: Verslagleggen

- **Participatieniveau:** informeren
- **Doel:** zorgvuldig borgen van participatieproces, voor verdere ontwikkeling Woonakker
- **Timing:** zomer 2021
- **Middelen**
 - Participatieverslag (volgens de Bredase Participatieleidraad, bedoeld voor de gemeente Breda)

Inzet in fase 6 september 2021: Vertrekken

- **Participatieniveau:** informeren
- **Doel:** terugkoppelen hoe inbreng meegenomen wordt naar een volgende fase in de ontwikkeling van Woonakker
- **Timing:** september 2021
- **Middelen**
 - Visual, animatievideo of presentatie met vertrekpunten voor verdere ontwikkeling

Dit plan is opgesteld door Connect in opdracht van
BPD, Van Wanrooij en de gemeente Breda.

